

# 三重テラスの運営状況について(9月~2月)



- ・1月8日(金)に発出された国の緊急事態宣言等を踏まえ、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から宣言解除までの間、三重テラスレストランの営業時間を短縮(11:00から20:00まで)して営業しました。
- ・with/afterコロナにおける安全・安心への消費者ニーズに対応するため、DXを活用した新たなサービス(WEB来店システム、ソーシャルディスタンス表示システム)を導入しました。
- ・オープン以来の来館者数累計は、令和3年2月28日現在で、4,360,774人です。

## TOPICS

### 「三重テラス7周年記念感謝祭」(9月26日~10月4日)

#### ○ 学生みえ Next Action Meeting

令和2年7月に実施した「まごころお届け三重」プロジェクトを立ち上げた県内学生と首都圏在住の学生が、アバターロボットで参加した知事と意見交換しました。



学生みえ Next Action Meeting (令和2年10月4日)

#### ○ 7周年記念トーク・オンライン

令和2年6月に、国税庁が酒類の地域ブランドとして保護する地理的表示(GI)に「三重」が指定されたことを記念して、三重の日本酒造りとお伊勢参りの歴史的な関係性や三重の日本酒の今と未来への展望が語られました。



皇學館大学講師・文筆家 千種清美さん(下)  
元坂酒造株式会社 元坂新平さん(右上)  
三重テラスクリエイティブディレクター 生駒芳子さん(左上)

#### ○ 三重テラス7周年記念応援店舗連携キャンペーン

県内産品の需要拡大を目的に、三重の応援店舗(14店舗)と連携したプレゼントキャンペーンを実施しました。  
(実施期間: 令和2年10月24日~令和3年1月31日)

## 三重テラス年末年始の取組

### ◆「三重の宝箱 お正月おせち」の販売



松阪牛、伊勢えびをはじめとする三重のお宝が詰まったおせちを初めて企画したところ、和洋折衷で三段重、二段重各100食が完売しました。

取扱いに際して、松阪市、鳥羽市、多気町、明

和町、南伊勢町のふるさと納税返礼品としてもPRしていただきました。

(三段重で使った県産食材)

松阪牛、伊勢えび、伊勢まだい、松扇貝、鮑、トロ鱈、松阪豚、鹿肉、伊勢赤どり、平飼い有精卵、マイヤーレモン、椎茸、無農薬野菜、伊勢茶など20種以上

### ◆年末感謝袋&三重福袋&干支福袋販売

ショップにおいて、12月28日から30日までの3日間、年末感謝袋(30袋)を限定販売。

1月2日からは三重のお得が詰まった三重福袋(50袋)、丑年にちなんで松阪牛関連商品を詰めた干支福袋(100袋)を限定販売。

### ◆迎春・福引大会

ショップ・レストランのお買い上げ・お食事をいただいた方を対象に三重の特産品等が当たる「迎春・福引大会」を開催。(1月2日、3日)



#### 【景品一例】

- ・伊勢茶3種セット
- ・あおさのり
- ・あさりのしぐれ煮
- ・松阪牛しぐれ煮
- ・美熊野牛カレー
- など

## イベントスペース



### ○「三重の“宝”トーク～SDGsにふれる伊勢志摩バーチャルトリップ～」(11月7日)

➤志摩市の和具漁港から鈴木知事がバーチャルトリップナビゲーターとなり、伊勢志摩の人と暮らしにふれる旅へご案内[13名参加;You Tube視聴931回(3月1日現在)]



### ○つデイ パネル展(11月12日～18日)

➤津市出身の写真家浅田政志氏を描いた映画「浅田家！」の作品概要と津市のロケ地を紹介する写真パネル展(来場者:160人)



### ○第8回秘蔵のくに伊賀のキュレーションイベント

(12月13日)

➤『俳聖芭蕉と故郷伊賀 門人との交流から芭蕉翁の心に触れる』をテーマとしたオンライン講演会を開催。

また、10月にデジタルアーカイブ公開された伊賀市芭蕉翁記念館所蔵品を紹介。イベントの様子はYouTubeでも配信。[You Tube視聴230回(3月1日現在)]



### ○HIS×三重テラス×鈴鹿市 松田次生と行く！鈴鹿市の魅力を再発見オンラインツアー(1月31日)

➤第1部では鈴鹿市の魅力ある観光スポットをご案内。第2部ではF1ドライバーの松田次生さんによるトークイベントを配信。[You Tube視聴1,224回(3月1日現在)]



### ○「三重の“宝”トーク～森を感じてSDGsにふれるバーチャルトリップ～」(2月20日)

➤松阪市飯高町と三重テラスをオンラインでつなぎ、三重の美しい森林の風景や木材のあるライフスタイルのお話を通しSDGsやエシカルを感じるバーチャルトリップにご案内。[ワークショップ参加者22名;You Tube視聴329回(3月1日現在)]

## 安全・安心な三重テラスの実現に向けた新たなサービスの提供

新型コロナウイルスの感染拡大により高まった安全・安心へのニーズに対応するとともに、これまでにない新たな形で県産品購入や三重の魅力を感じていただくことを目的に新たなサービスを導入しました。

○WEB来店システム 自宅のパソコンやスマートフォンなどからオンラインでの来店日時を事前に予約し、リモートでショップスタッフから店内商品の説明を受け、商品購入ができます。(1月8日運用開始)

### ○ソーシャルディスタンス表示システム

三重テラスショップのリアルタイムの混雑状況や当日の時間帯ごとの混雑予測をスマホなどから確認することができます。(1月15日運用開始)

## ショップ

### 【9月】

- ▶ 期間限定で「赤福餅」を特別販売（9月、11月、12月に各3日間実施）
- ▶ 7周年記念に伊勢角屋麦酒「三重テラスオリジナルラベル」を販売（限定300本）
- ▶ 「三重の応援団のつどい・オンライン」参加申込付き三重県産品セットを特別販売

### 【10月】

- ▶ GI「三重」の日本酒記念セットを販売開始

### 【12月】

- ▶ 伊勢神宮しめ縄などの年末商材を販売

### 【1月】

- ▶ アバターロボット「newme」を活用し、明野高校生徒が「明高米」のリモートPR活動を実施

### 【2月】

- ▶ 人気の生あおさを販売

写真左：明高米

写真中：ショップのアバターロボット

写真右：リモートPRの様子



## レストラン

### 【9月】

- ▶ 秋のグランドメニュースタートのほか、7周年記念コースの提供（9月26日～11月30日）

### 【10月】

- ▶ 伊勢えび漁解禁に合わせた伊勢海老フェアを開催（10月1日～10月31日）

### 【1月】

- ▶ ローストビーフ丼などのメニューで使用するお米を「明高米」で提供（1月5日～1月31日）

### 【2月】

- ▶ 松阪牛ローストビーフのテイクアウトを開始

## DATA

- ▶ 令和2年度（12月～2月）は、対前年同期比で、来館者が58,728人減（42.6%減）、売上が28,297千円減（39.4%減）となっています。
- ▶ 来館者数は、9月～11月に一旦上向きましたが、12月～2月は感染拡大による緊急事態宣言の再発令の影響で再び減少しました。

### 「三重テラス」の来館者数及び売上額の状況

#### 1. 三重の魅力体験者の状況

	30年度計	R1年度計	R2年度計 (4月～2月)	累計
ショップ	77,471	78,793	45,205	201,469
レストラン	29,743	29,130	10,165	69,038
イベントスペース	66,650	80,921	12,860	160,431
その他	11,037	18,799	150	29,986
合計	184,901	207,643	68,380	460,924

（備考）

（単位：人）

- ・令和2年4月は、1日～3日、6日、7日の5日間のみ営業。全館18時までの短縮営業。
- ・令和2年5月は、全日休館。
- ・レストランは、6月1日～10月21日の間は21時まで、10月22日～1月7日の間は22時まで、1月8日以降は20時までの短縮営業。
- ・1月10日は電気設備法定点検のため、又1月27日～28日はビル外壁全面の緊急安全点検のため、臨時休館。

#### 2. 売上状況

（税込・単位：千円）

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計 (4月～2月)	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	139,839	141,342	88,217	963,242
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	114,463	114,967	37,321	734,958
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	242,966	254,302	256,310	125,538	1,698,200

#### 3. 来館者状況

（単位：人）

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計 (4月～2月)	累計
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	575,591	600,557	256,685	4,360,774

\* 数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

\* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。